



Análisis de Ventas Año 2020

Análisis de Ventas

Ricardo Arnes

2023-11-04

Contents

0.1	INTRODUCCION	2
0.2	ANALISIS	2
0.2.1	Detalle de Ventas	2
0.3	GRAGICOS	3
0.3.1	Ventas por Países	3
0.3.2	Ventas Marcas más Vendidas	4

0.1 INTRODUCCION

SIGEZ EIRL es una empresa del Sistema de Zona franca Iquique¹ que se dedica a la importación de Instrumentos musicales, nacio en el año 2002, con el propósito de satisfacer las necesidades de los músicos amateurs y profesionales de la región de Iquique.

Comenzó solamente con instrumentos a pedido y con una modesta línea de accesorios. La demanda por productos del área de los instrumentos Musicales, no solo por músicos profesionales, sino por el público en general, conllevó a ofrecer diversas marcas, expandir la variedad de artículos y a la incorporación del Audio Profesional, siendo esta, una de áreas más importantes actualmente.

El presente reporte pretende visualizar en análisis de las ventas en los años 2015 a 2023 y un resumen de Ventas según las Marcas vendidas

0.2 ANALISIS

0.2.1 Detalle de Ventas

Las siguientes tablas muestran las ventas realizadas en el año 2020 a los clientes de distintos países, además de detallar las marcas de productos más vendidas en el año.

Table 1: Ventas por País

Año	País	Costos US\$	Ventas US\$
2020	BOLIVIA	141539.8	214093.6
2020	CHILE	166049.7	194605.2
2020	PARAGUAY	8652.8	9929.3

Table 2: Marcas más Vendidas

Año	MArca	Costos US\$	Ventas US\$
2020	SUZUKI	43790.99	56076.13
2020	MEINL -CYMBALS	31686.59	44664.28
2020	TASCAM	24714.64	34898.47
2020	M-AUDIO	22377.19	31807.32
2020	CREMONA	19766.97	27936.36
2020	MEINL -PERCUSSION	17326.19	25647.32
2020	ORTEGA	13331.45	17677.65
2020	MACKIE	13565.56	17283.11
2020	IK MULTIMEDIA	12281.51	16087.54
2020	NUMARK	11727.09	13844.44

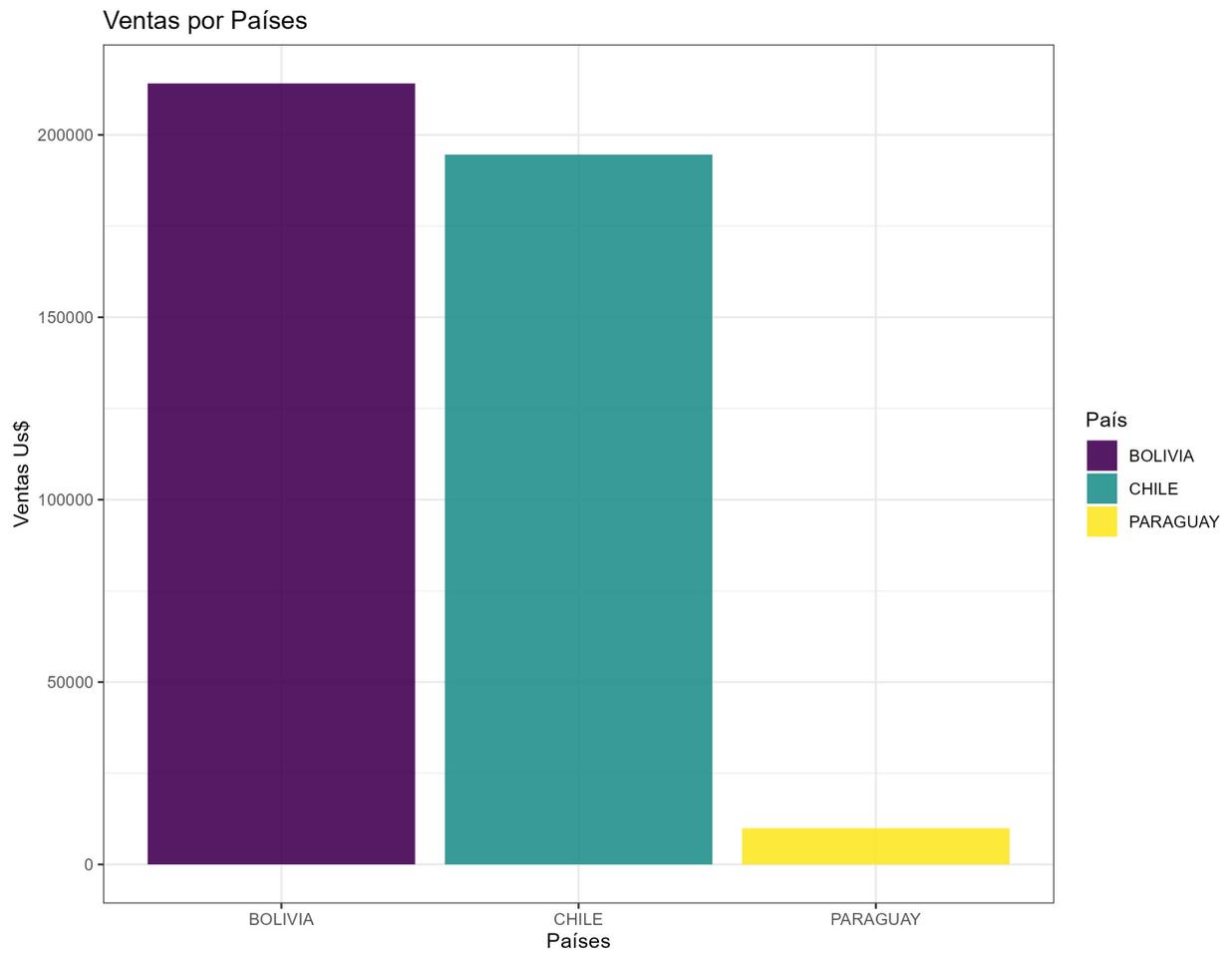
La ventas al extranjero durante el Año 2020 es de **US\$418628.12**

La ventas totales de las 10 marcas más vendidas en el año **2020**, con un total de **US\$ 285922.62** correspondiente al 68.3%

¹<https://zofri.cl/es-cl/Paginas/Home.aspx>

0.3 GRAGICOS

0.3.1 Ventas por Países



0.3.2 Ventas Marcas más Vendidas

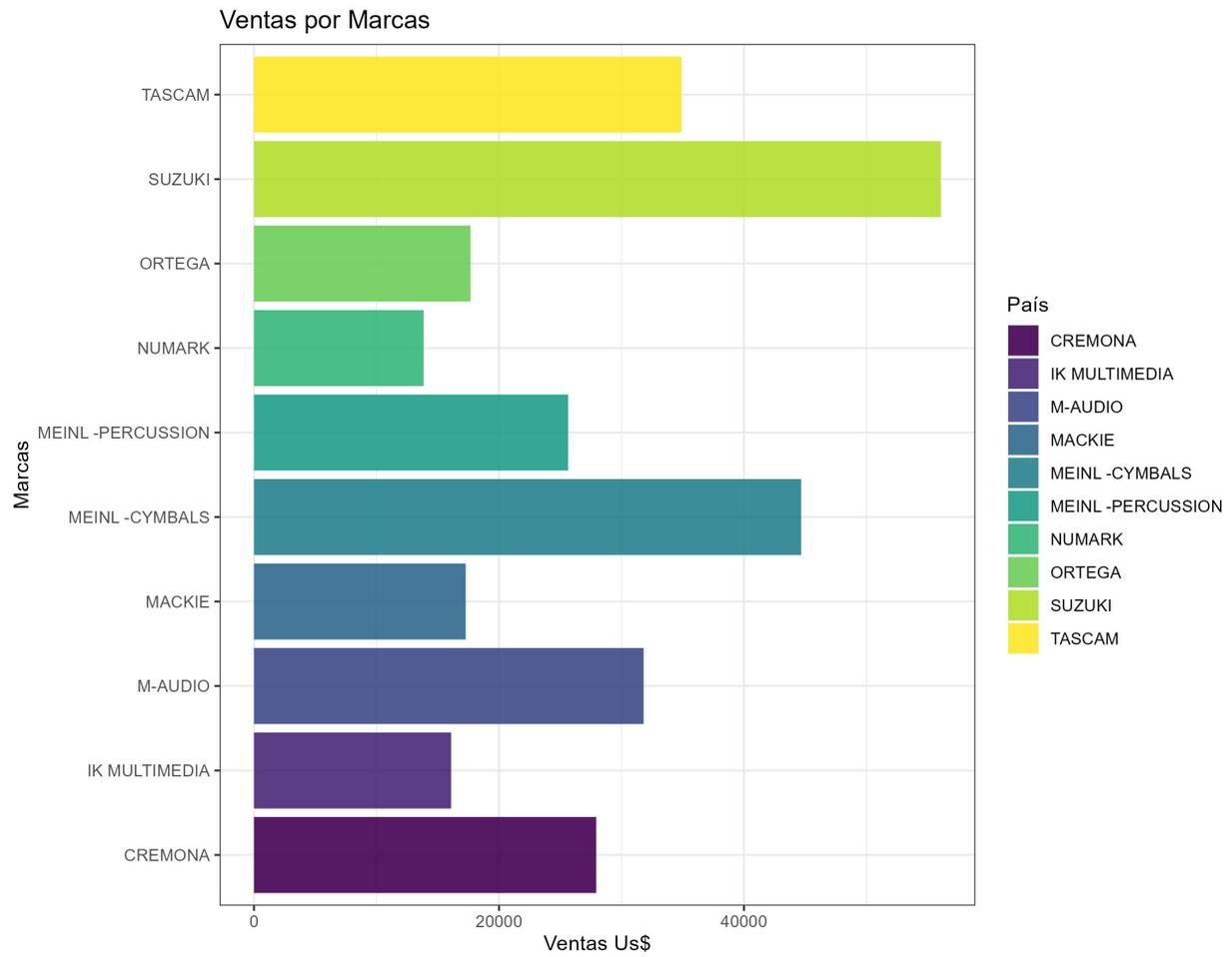


Figure 1: Gráfico Marcas